



公开招标文件

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

**项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志
设计美编、印制和发行服务项目**

中国烟草总公司广东省公司

中经国际招标集团有限公司广东分公司编制

发布日期：2020年6月18日

目 录

第一部分 投标邀请函	3
第二部分 采购项目内容	7
第三部分 投标人须知	13
一、说明.....	14
二、招标文件.....	14
三、投标文件的编制和数量.....	15
四、投标文件的递交.....	16
五、开标与评标及定标.....	17
六、质疑.....	19
七、中标服务费.....	20
八、合同的订立和履行.....	20
九、参照法律.....	20
十、评标方法、步骤及标准.....	20
第四部分 通用合同书格式	26
第五部分 投标文件参考格式	40
附件 1 详细评审索引目录表.....	42
附件 2 投标函.....	45
附件 3 投标人基本情况说明.....	46
附件 4 法定代表人证明书.....	47
附件 5 法定代表人授权书.....	48
附件 6 资格文件声明函.....	49
附件 7 合同响应一览表.....	50
附件 8 实质性条款（“★”项）响应表.....	51
附件 9 采购项目内容响应表.....	52
附件 10 服务方案.....	53
附件 11 同类项目业绩情况一览表.....	54
附件 12 项目人员配置情况表.....	55
附件 13 开标一览表.....	56
附件 14 投标明细报价表（格式自定）.....	57
附件 15 公平竞争承诺书.....	58

第一部分 投标邀请函

投 标 邀 请 函

各（潜在）投标人：

中经国际招标集团有限公司广东分公司受中国烟草总公司广东省公司的委托，对2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目【招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409】进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。

一、招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

二、采购项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

三、项目内容：

项目内容	服务期	最高限价
《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务	自合同签订之日起3年 (合同一年一签)	人民币 455 万元

1. 投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。
2. 服务要求：详见招标文件《采购项目内容》。

四、投标人资格要求：

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织，分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权且有相关的经营范围【对于已按商事登记改革要求更换新版营业执照的，应同时提供投标人所在地区的商事主体信息公示平台公示的商事主体信息最新查询结果（显示经营范围、注册资本等信息）的截屏（截屏图片应清晰显示相关网址）打印件】。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业设计人员。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
5. 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。
6. 法律、行政法规规定的其他条件。
7. 投标人必须具备广东省新闻出版局出具的《印刷经营许可证》，其经营范围或业务范围必须具有“出版物”印刷资质，且每年通过广东省新闻出版局的验证检查；或与有广东省新闻出版局认可的具有印刷连续出版物资质的印刷厂合作，签订印刷《广东烟草》杂志的印刷合同（提供合作印刷厂的《印刷经营许可证》及双方合同复印件，中标后自动生效）。
8. 投标人须在广州市内有固定生产、经营场所（须提供房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件）；若投标人与印刷厂签订合同，则须提供合作印刷厂的房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件。
9. 投标人在近三年内没有出现串标、围标、骗标、严重违约或重大质量问题的情况（自行承诺，格式自定）；

10. 投标人需提供《公平竞争承诺书》。

11. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；及其他不符合规定的条件。投标人须提供截至投标截止日未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信等记录名单承诺声明函。（投标人出具按招标文件格式提供的自查承诺声明函原件及两个网站结果查询截图证明）

注：评标委员会将在资格审查时，从“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询投标人信用记录，并在该网站下载打印投标人的信用信息查询记录，由评标委员会签字确认存档。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标将被作为无效投标被拒绝。如查询结果存在不良行为记录的，评标委员会将以此作为评审依据并根据招标文件规定进行评审。（若投标人在“信用中国”网站查询不到该投标人信用记录的或相关失信记录已失效，投标人仅需提供承诺声明函，并视为没有上述三类不良信用记录）

12. 只接受已购买本招标文件的投标人参加投标。

13. 本项目不接受联合体投标。

五、符合资格的投标人应当在2020年6月19日至2020年6月28日（工作日上午9:00-12:00，下午14:30-17:30，法定节假日除外）到中经国际招标集团有限公司广东分公司购买招标文件，招标文件每套售价300元（人民币），售后不退。投标人必须携带以下相关资料到代理机构所在地购买招标文件：

1. 有效的执照（或证书）副本、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）复印件或三证合一证明文件复印件证明；分公司投标的，必须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件，同时具有相关的经营范围【对于已按商事登记改革要求更换新版营业执照的，应同时提供投标人所在地区的商事主体信息公示平台公示的商事主体信息最新查询结果（显示经营范围、注册资本等信息）的截屏（截屏图片应清晰显示相关网址）打印件】；
2. 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书原件（若投标授权代表为法定代表人，则只需提供法定代表人证明书）；
3. 法定代表人及投标人授权代表身份证复印件（若投标授权代表为法定代表人，则只需提供法定代表人身份证复印件）；
4. 提供近三年的审计报告（含资产负债表）、近期银行出具的资信证明；
5. 具有履行合同所必需的设备和专业设计人员（提供书面承诺函）；
6. 2019年或2020年任一个月依法缴纳税收的相关证明材料，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税
7. 提供2019年或2020年任意一个月的依法缴纳社会保险的证明（含缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

8. 参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供书面承诺函);

9. 法律、行政法规规定的其他条件(提供书面承诺函);

10. 投标人必须具备广东省新闻出版局出具的《印刷经营许可证》,其经营范围或业务范围必须具有“出版物”印刷资质,且每年通过广东省新闻出版局的验证检查;或与有广东省新闻出版局认可的具有印刷连续出版物资质的印刷厂合作,签订印刷《广东烟草》杂志的印刷合同(提供合作印刷厂的《印刷经营许可证》及双方合同复印件,中标后自动生效)。

11. 投标人须在广州市内有固定生产、经营场所(须提供房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件);

若投标人与印刷厂签订合同,则须提供合作印刷厂的房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件);

12. 投标人在近三年内没有出现串标、围标、骗标、严重违约或重大质量问题的情况(自行承诺,格式自定);

13. 投标人需提供《公平竞争承诺书》;

14. 投标人必须提供信用记录证明材料:

14.1 请提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章;

14.2 截至投标截止日未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信等记录名单承诺声明函并加盖公章。(提供书面承诺函)

六、本次招标项目公告等相关信息在相关媒体上公布,并视为有效送达,不再另行通知。

七、本招标项目不举行集中答疑会,如有任何疑问请以书面、传真或电邮形式至采购代理机构释疑。

八、投标截止时间:2020年7月15日9时30分(注9时00分开始受理投标文件)

九、投标文件送达地点:广州市越秀区寺右一马路18号泰恒大厦14楼1408室

十、开标评标时间:2020年7月15日9时30分

十一、开标评标地点:广州市越秀区寺右一马路18号泰恒大厦14楼1408室

十二、采购人的名称、地址:

采购人名称:中国烟草总公司广东省公司

采购人地址:广州天河区珠江西路15号64楼

十三、采购代理机构的名称、地址和联系方式:

采购代理机构:中经国际招标集团有限公司广东分公司

地址:广州市越秀区寺右一马路18号泰恒大厦14楼1408室

联系人:陈小姐 李先生

联系方式:020-28842163、020-28842167

邮政编码:510060 传真:020-28842162

中经国际招标集团有限公司广东分公司

二〇二〇年六月十八日

第二部分 采购项目内容

第二部分 采购项目内容

一、项目概述：

1. 本项目为2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目。
2. 本项目为交钥匙承包项目，中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任。
3. 中标人不得以任何方式转包或分包本项目。
4. 投标人报价低于最高限价60%的，必须在投标文件中说明报价理由。若评审委员会认为其报价理由不充分的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面补充说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。
5. 带“★”号条款为实质性响应条款，不满足将导致投标无效。

二、项目内容：

项目内容	服务期	最高限价
《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务	自合同签订之日起3年 (合同一年一签)	人民币455万元

三、《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行要求：

(一) 服务内容：

1. 在服务期内，每期《广东烟草》杂志印制发行数量在7000册内，由采购人根据实际需要，在每年合同价款不超过人民币151.7万元的前提下，具体确定每期的册数和全年的印制发行期数。

(二) 服务要求：

1. 印刷要求：

- 1.1 《广东烟草》杂志标准本为大16开本，总页为52P、其中内页为48P，采用80克或105克铜板纸；外加四封（封面、封二、封三、封底），采用157克铜板纸过光膜；全彩印刷，骑马钉装订。纸质如因实际情况需要而改变，可由采购人与中标人逐次商定。

2. 版面设计要求：

- ★2.1 必须按采购人提出的意见进行设计制作。中标人收到采购人齐全的文稿资料（含电子文档）后一个工作日（节假日顺延）内完成设计美编、排版后的审批稿交采购人审核。中标人收到采购人审核的本期审批稿后，在一个工作日内制成数码样，并在采购人核对确认数码样之日起，中标人的当期杂志的交货时间不得超过五个工作日，发行时间不得超过五个工作日。中标人须按采购人提出的意见改样，直到采购人满意为止，如因漏改或错改造成印刷出错而重印，并/或延误杂志发行，其全部责任由中标人承担（提供相应本服务要求的承诺书，格式自拟）。
- 2.2 中标人设计的版式和提供的图画、照片，必须拥有合法的知识产权和使用权。如有任何的侵害知识产权问题，由此所产生的司法和经济纠纷、赔偿责任等，均由中标人承担。

3. 设计美编、排版、校对人员及技术要求：

- ★3.1 投标人须有专门的设计美编人员，其设计美编人员须有对应专业的大学本科或以上学历，并有三年以上对应专业的工作经验（需提供相关人员的学历证书、劳动合同复印件；提供相关人员的社

保证及其为投标人正式雇用员工并固定负责（采购人要求更换的情况除外）本合同项下设计美编工作的承诺书；投标时提供学历证书复印件，中标后原件备查）。

★3.2 投标人须有专门排版和校对人员，有三年以上对应专业的工作经验（需提供相关人员的学历证书、劳动合同复印件；提供相关人员的社保证明及其为投标人正式雇用员工并固定负责（采购人要求更换的情况除外）本合同项下排版和校对工作的承诺书）。

3.3 封面设计除采购人有明确要求并提供图片外，中标人每期至少提供两个不同风格的封面设计方案供采购人选择。封面设计要体现当期杂志的主题，体现烟草特色。要以主动、负责的态度进行设计制作，压题、补白的画图以及压底色块、花纹等，由中标人先行选取，采购人确认，需匹配文章内容及风格，体现烟草特色。内页版式要大气、清秀，富有现代感，要适合采购人工的阅读特点和阅读习惯，标题制作要鲜明、突出，有创意。编排上用图要切合文章内容，图画的大小、形状要体现美感，要图文并茂，布局新颖，有时代气息和视觉冲击力。

3.4 由设计美编、排版和校对专业人员对杂志的文字、图片进行编辑及初步校对、付印前最后校对，不允许出现错别字和错误的图片、照片、排版及印刷有误等情况。若采购人发现出版了的期刊有错误地方，采购人可对中标人按每处错漏地方扣100元违约金处罚，违约金将在每期支付货款中扣除。

3.5 如果中标人提供的设计师经过连续二期杂志设计编辑未能达到采购人认可满意效果，并且存在与采购人沟通上的困难，未能理解和落实采购人在设计编辑上的意图，造成杂志后期制作时间过长，延误杂志的编辑发行，采购人有权要求中标人在5个工作日内更换更为合适的设计人员。

3.6 除采购人提供的图片外，中标人设计美编人员职责包括为杂志各栏目选取适合文章内容的高质量配图、图片美化、整体排版美化等。

3.7 中标人在校对过程中，若对杂志的版面，内容等有修改，必须在提交给采购人数码样前完成，并详细列出修改的内容并告知采购人，待采购人确认后方可修改。双方确认后，不得再改动。如中标人未告知采购人修改内容而擅自改动，后果由中标人承担，并对其按本期杂志货款总金额的1%处罚。

4. 印制质量要求：

4.1 中标人要保证《广东烟草》的印制质量。如果出现以下问题，由此需要重新印刷装订而产生的一切费用由中标人承担：

- (1) 出现内文漏页缺行、图片模糊不清等问题，须重印。
- (2) 杂志封面印刷不清晰美观，模糊不清，颜色过浅或过深。
- (3) 当一张照片或一个版面跨两页时，二页的中间出现白线或白边，严重影响版面或照片的整体性。
- (4) 杂志装订不够整齐、美观，出现杂志裁切歪斜及缺钉现象。

5. 印制发行要求：

5.1 中标人收到采购人齐全的文稿资料（含电子文档）后一个工作日（节假日顺延）内完成设计美编、排版后的审批稿交采购人审核。中标人收到采购人审核通过的本期审批稿后，在一个工作日内制成数码样，并在采购人核对确认数码样之日起，中标人的当期杂志的交货时间不得超过五个工作日，发行时间不得超过五个工作日。如因特殊情况需延长的，双方应及时进行沟通，经采购人同意后可适当延长，但最多不超过三个工作日。

5.2 中标人负责《广东烟草》杂志的发行工作，自杂志印制发行起五个工作日内，按照采购人所列的单位地址，准确无误地把《广东烟草》杂志投递到各有关单位和个人，并将邮件交寄清单（注明邮件内杂志的具体册数）加盖中标人单位公章及快递公司或邮局的收寄文书（盖有其印章）的复印件提供采购人。如发行投递因特殊情况需延长的，经采购人同意可增加不超过三个工作日。若有关单位、个人未能收到杂志，中标人应跟进查找原因并保证配送到位。

★5.3 投标人必须具备广东省新闻出版局出具的《印刷经营许可证》，其经营范围或业务范围必须具有“出版物”印刷资质，且每年通过广东省新闻出版局的验证检查；或与有广东省新闻出版局认可的具有印刷连续出版物资质的印刷厂合作，签订印刷《广东烟草》杂志的印刷合同（提供合作印刷厂的《印刷经营许可证》及双方合同复印件，中标后自动生效）。

6. 保密要求：

6.1 中标人对在工作过程中接触到的采购人的任何资料、文件、数据（无论是书面的、还是电子版的），以及对为采购人服务形成的任何交付物，负有为采购人保密的责任。未经采购人书面同意，中标人不得以任何方式向任何第三方提供或透露；

6.2 采购人向中标人提供的任何资料、文件和信息，在中标人服务结束后，中标人均应及时归还给采购人，电子文档资料应从中标人的电脑等存储设备上予以永久删除，并向采购人提供已删除的书面声明；

6.3 中标人人员违反上述保密规定，中标人应承担相应法律责任；

6.4 以上各款在合同有效期结束后继续有效。

7. 其他要求：

7.1 中标人在提供设计美编、印制和发行的服务过程中，要与采购人保持沟通便利，及时提供服务。具体要求如下：

(1) 中标人收到采购人齐全的文稿资料（含电子文档）后一个工作日（节假日顺延）内完成设计美编、排版后的审批稿交采购人审核。除了以电话、电子邮件积极沟通外，还要经常及时与采购人当面协商修改意见，根据采购人意见进行修改，并及时提供杂志的修改稿和定稿设计，直至采购人确认审批稿和数码样后，方能付印。中标人应随时能按采购人要求，必要时进行现场办公。

(2) 印制发行完毕，中标人要对本期杂志电子版（PDF 和 word 版本）用光盘进行刻录，并应将光盘连同杂志纸质底稿退回采购人。

★（3）中标人负责将出版的期刊在规定时间内按采购人要求送达各单位和有关人员（部分需要用快递方式送达）。中标人应当督促快递公司严格执行签收制度，确保杂志发送到位。若因中标人的原因使杂志无法准时送达，应由中标人负责重寄并支付费用。各单位详细如下：

A、广东省广州市内：广东省烟草专卖局（中国烟草总公司广东省公司）、广东中烟工业有限公司和广州市烟草专卖局（广东烟草广州市有限公司）；

B、广东韶关烟叶复烤有限公司和广东梅州烟叶复烤有限公司；

C、除广州外，广东省内十九个地级市烟草专卖局（公司）；

D、除广州外，广东省内十九个地级市烟草专卖局（公司）所辖县烟草专卖局（分公司）；

E、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、国家局党校及行业内相关媒体、单位；

F、全国各直辖市、各省会城市烟草专卖局（公司）和中烟工业公司；

G、快递配送到相关单位、个人；

（三）知识产权归属：

1. 中标人设计的版式和提供的图画、照片，必须有合法的知识产权和使用权。如有任何的侵害知识产权问题，由此所产生的司法和经济纠纷、赔偿责任等，均由中标人承担。

（四）年度考核标准：

1. 采购人对中标人每期杂志的设计美编、印制和发行的水平和质量进行考核，并将考核结果及时反馈给中标人。在合同到期前一个月对本年的杂志的设计美编、印制和发行水平和质量作一个总评价，评价分为合格和不合格，80分为合格，不合格则中止合同。本合同一年一签。

四、项目商务要求：

1. 服务期

- 1.1 服务期为：三年（注：合同一年一签，采购人对中标人履行合同情况进行考核，考核通过后，采购人才继续与中标人签订下一年的合同）。

2. 报价要求：

- 2.1 满足用户需求书所有要求进行报价，价格为标准本固定单价，包含材料、设计美编、印制、发行、运输、包装及税费等一切费用，且符合国家有关的价格规定（如有）。

3. 付款要求

- 3.1 中标单价已包括《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行及所有含税费用。采购人实行每期先印制发行后结算付款的办法。

- 3.2 付款方式：采用先印制发行后结算付款方式，自期刊发行之日起，每两期进行一次结算货款。中标人完成杂志发行并送货至采购人指定地点后，出具以下资料，经采购人核实后支付货款：

- （1） 结算清单：需列出本期杂志设计制作发行费用明细，并加盖公章；
- （2） 邮局的交寄清单（含单位、册数），并加盖邮局公章和中标人公章；
- （3） 合法的等额增值税专用发票。

★3.3 标准本固定单价是指在本项目服务期内不因运输次数、市场价格等因素变动而发生变化，应包含响应用户需求书要求的期刊含税价（包括但不限于设计美编、排版、印制、发行、包装、运输及材料、各类税费以及采购合同包含的所有风险、责任等各项应有费用），是合同签订的依据。《广东烟草》杂志标准本，为大16开本，总页为52P（含4封）、其中内页为48P时，按中标单价和每期发行册数结算。如不能满足此条款要求则为废标。

★3.4 如采购人因需要，要求当期杂志在上述标准本基础上增加内页，如增加的内页不超过4P（含4P）时，中标人不另外收取费用；超过4P时，按人民币0.2元/P的价格计算费用。如不能满足此条款要求则为废标。

4. 履约、违约责任与赔偿损失

- 4.1 合同一年一签。合同执行满一年前一个月，由采购人对中标人履行合同情况进行考核，只有考核通

过才能续签下一年的合同，否则，采购人可以取消合同或不续签合同。

- 4.2 每年合同签订后，双方应认真执行。如其中一方在履约过程中，若需变更、取消合同，需经双方协商同意。若未经对方同意，擅自变更、取消合同，须赔付合计最近六期的《广东烟草》印制发行费作为违约金给对方。但由于不可抗力及年度考核不合格的因素需要变更、取消合同的情况除外。
- 4.3 中标人提供的货物和服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，采购人有权拒收，并且中标人须向采购人支付本合同总价 5%的违约金。
- 4.4 中标人未能按本合同规定的交货时间提供货物和服务，从逾期之日起每日按当期期刊总价 3%的数额向采购人支付违约金；逾期半个月以上的，采购人有权终止合同，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。
- 4.5 采购人无正当理由拒收货物和服务、到期拒付服务款项的，采购人向中标人偿付当期期刊总价的 5%的违约金。
- 4.6 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

五、 投标样品：

投标人须按用户需求书中的印刷用材、规格要求提供 2015 年至今发行的杂志样品；样品将作质量、用材的比较及对封面封底设计方案及杂志整体风格设计方案进行比较；要求印制质量不低于用户需求书中“《广东烟草》杂志的要求”。投标人所提供的样品除作为本次项目打分用途外，还将作为投标人履行合同验收的依据。

序号	名称	数量
1	2015 年至今发行的杂志样品	5 本

1. 所有投标人均需在递交投标文件的同时向采购机构提交实物样品，样品必须与投标文件分开提交。
2. 实物样品必须符合招标文件的要求，规格按样品要求规格。所有投标样品均需标明投标人名称、项目名称、招标编号、联系人、联系电话并加盖公章。中标人样品将作为验收依据。
3. 采购人及采购代理机构对投标人所递交样品污损不负任何责任。未中标的投标人应在发出中标公告之日起 7 日内自行取回投标样品。7 日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”是指中国烟草总公司广东省公司。

2.2 “采购代理机构”是指：中经国际招标集团有限公司广东分公司。

2.3 “招标采购单位”是指：采购人、采购代理机构。

2.4 合格的投标人

2.4. 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的服务

3.1 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的中标服务费，按国家有关规定执行。

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

5.1.1 投标邀请函

5.1.2 采购项目内容

5.1.3 投标人须知

5.1.4 通用合同书格式

5.1.5 投标文件参考格式

5.1.6 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和服务规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清和修改

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改，于开标前15天在网上发布公告。澄清或修改不足15天的，采购代理机构在征得报名及购买招标文件的供应商同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。

- 6.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。
- 6.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 6.4 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

三、投标文件的编制和数量

7. 投标语言

- 7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9. 投标文件编制

- 9.1 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 9.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。
- 9.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
- 9.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

10. 投标报价

- 10.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。
- 10.2 投标人应按照“第二部分采购项目内容”规定的服务要求、责任范围以及合同条款进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

10.3 《投标明细报价表》（如有）填写时应响应下列要求：

10.3.1 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

- 10.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

11. 备选方案

- 11.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

12. 联合体投标

- 12.1 组成联合体投标的按采购的法律、法规、规章等有关规定执行。（仅当招标文件允许联合体投标时

适用)。

13. 投标人资格证明文件

13.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。

13.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖投标人印章。

14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件：

14.1 投标人应提交的商务部分资料；

14.2 投标人应提交的服务部分资料；

14.3 投标报价资料。

14.4 提供文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 投标保证金

15.1 本项目投标人无需缴纳保证金。

16. 投标的截止期

16.1 投标的截止时点为2020年7月15日9时30分，超过截止时点后的投标为无效投标。

17. 投标文件的数量和签署

17.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本一份（附电子文档一份）和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

17.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 为方便开标时唱标，投标人应将《开标一览表》一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“开标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

18.2 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购招标编号和“在2020年7月15日9时30分之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

18.3 如果未按要求密封和标记，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

19.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式

告知采购代理机构。

19.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

19.4 采购代理机构投标人所递交样品污损不负任何责任。未中标的投标人应在发出中标公告之日起七天内自行取回投标样品。七天内不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

五、开标与评标及定标

20. 开标

20.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

20.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

20.3 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21. 评标委员会的组成和评标方法

21.1 采购代理机构参照政府采购法律、法规、规章、政策的规定组建评标委员会。

21.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性检查和商务评议、服务评议、价格评议。

21.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“十 评标方法、步骤及标准”。

22. 投标文件的初审

22.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、是否按招标文件的规定密封和标记等。

22.2 投标文件出现差异时，修正原则及优先修正顺序如下：

- (1) 开标内容与投标文件对应内容不一致的，均以开标内容为准；
- (2) 开标一览表与投标文件中的分项明细表或其它相关报价表报价不一致的，均以开标一览表为准；
- (3) 开标一览表中的分项报价表的单价与对应的合计价不相符的，以单价为准，修正对应的该项合计价；
- (4) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (5) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- (6) 投标人文件描述内容与原始材料引述内容不一致的，以原始材料内容为准；
- (7) 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- (8) 对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均以评标委员会审定通过方为有效；
- (9) 对采购项目的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应处理；
- (10) 评标委员会认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

22.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响

应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

22.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

22.4.1 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

- (1) 投标总金额超过本项目最高限价；
- (2) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (3) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (4) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- (5) 投标文件对招标文件的实质性服务与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的；
- (6) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
- (7) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

23. 投标文件的澄清

23.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

23.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

24. 投标的评价

24.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

25. 授标

25.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照得分由高到低的顺序推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。综合得分并列时，投标报价低的投标人名次靠前；若综合总得分和投标报价都相同，按服务部分得分确定名次。

25.2 在评标结束后2个工作日内将评标报告及《中标结果确认函》送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内按顺序确定中标供应商。

25.3 中标人确定后，政府采购代理机构将相关媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

25.4 凡发现中标供应商有下列行为之一的，将作中标无效处理。

25.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

25.4.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

- 25.4.3 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 25.4.4 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 25.4.5 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。
26. 替补候选人的设定与使用：中标人放弃中标、不按要求与采购人签订采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推，或者重新进行招标。
27. 项目废标处理
- 27.1 根据相关规定，下列情况出现将作废标处理：
- 27.1.1 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- 27.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 27.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 27.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
28. 知识产权
- 28.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。
- 28.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
- 28.3 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版权等费用由投标人承担所有责任及费用。

六、质疑

29. 投标人认为招标流程有质疑，应当在规定时间提出：
- 29.1 对招标文件提出质疑的，投标截止时间 10 天前提出；
- 29.2 对开标提出质疑的，应当在开标现场提出；
- 29.3 对中标结果提出质疑的，应当在公告之日起 7 个工作日内提出。
30. 质疑文件应当包括下列主要内容：
- 30.1 质疑投标人和相关投标人的名称、地址、联系人及联系电话等；
- 30.2 质疑项目及编号、质疑事项；
- 30.3 认为招标文件、招标过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- 30.4 提出质疑的日期。
31. 质疑函应当以书面形式提交质疑书原件且署名。质疑投标人为自然人的，应当由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。逾期质疑无效。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。
32. 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必

须合法，招标单位有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱招标秩序的恶意质疑者，将按无效质疑处理。

七、中标服务费

33. 中标人在领取《中标通知书》时须向采购代理机构交纳中标服务费，按服务类计算：

招 标 类 型 中标 费率 金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.00%
100-500	1.1%	0.8%	0.70%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.20%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%

说明：

33.1 中标服务费按（中标金额×差额定律累进费率×67.58%）计算。例如：某服务类项目中标金额为200万元（人民币），计算中标服务费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(200-100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 0.8 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = (1.5+0.8) \text{ 万元} \times 67.58\% = 1.55434 \text{ 万元}$$

八、合同的订立和履行

34. 合同的订立

34.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

35. 合同的履行

35.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

35.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额建议不超过原采购金额的百分之十。

九、参照法律

36. 采购人、招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均参照《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。工程类项目参照《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

十、评标方法、步骤及标准

参照《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

37. 评标方法

本次评标采用综合评分法。

内容	服务部分	商务部分	价格部分
权重	50%	20%	30%
分值	50分	20分	30分

38. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

38.1 初审：评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格；评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找其他外部的证据。

38.1.1 资格性检查；

38.1.2 符合性检查；

38.2 比较与评价

详细评审是评标委员会对通过初步评审的投标文件，将依据招标文件要求逐条进行评审进行服务、商务和价格评审。

38.2.1 服务、商务、价格得分及综合得分的统计

各评委的评分的算术平均值即为该投标人的服务评分或商务评分。价格得分详见价格评分表，将投标人的服务得分、商务得分和价格得分（均按四舍五入原则精确到小数点后三位）相加，计算得出各投标人的综合得分（按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

38.3 推荐中标候选供应商名单

评标委员会按综合得分由高到低的顺序排出各有效投标的名次（出现综合得分并列时，投标报价低的投标人名次靠前；若综合总得分和投标报价都相同，按服务部分得分确定名次），向采购人出具书面评标报告推荐中标候选人名单。

39. 评标标准

附表一 初步评审表

评审内容		A	B	C
资格性审查	具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；			
	投标函已提交并符合招标文件要求的；			
符合性审查	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书的			
	满足招标文件中要求的实质性响应的技术规格和实质性条款的（即标注★号条款）；			
	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；			
	投标报价未超出最高限价的；			
	投标文件实质性响应招标文件要求，且无半数以上评委认定为无效标的。			
结论				

备注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；
2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表二 服务评分表（50分）

评审项目	评分标准	分值	评分
用户需求的响应程度	根据投标人对用户需求的响应程度进行评审： 优得10分，良得7；中得4分；差得1分。	10	
企业规模、管理服务	对比各投标人提供的企业规模、管理服务；横向对比优得4分，良得2分；中得1分；差得0.5分。	4	
投标样品	根据投标人投标样品的纸张及印制质量、印刷方式、风格和总体效果进行比较（采购方提供的样板）； 横向对比优得14分，良得8；中得5分；差得1分。	14	
项目服务计划和实施方案	对各投标人对项目服务计划和实施方案；服务各项质量指标的承诺、目标进行横向对比。 横向对比优得14分，良得8；中得5分；差得1分。	14	
人员配备满足采购方要求程度	与采购方的要求比较：优得8分，良得4；中得3分；差得1分。 （注：须提供相关人员劳动合同和近三个月社保证明）（复印件并盖公章）	8	
合 计		50分	

附表三 商务评分表（20分）

评审项目	评分标准	分值	评分
同类项目业绩	2014年至今的业绩。每提供一个合同得0.5分，最高得5分。 (注：提供相关合同复印件并加盖公章)	5	
服务响应时间要求	有《服务响应时间承诺函》的得3分，无则不得分【须提供承诺函（格式自拟），并明确具体的到货时间。不提供不得分。】	3	
快递方案	根据投标人提供的快递方案；包括包装、运递发行、可行性等进行评审：优得3分，良得2分；中得1.5分；差得0分。	3	
财务状况	根据投标人提供的近两年（2018年、2019年）的财务状况进行评审：优得3分，良得2；中得1分；差得0分。 (注：1. 出具无保留意见的审计报告； 2. 接近两年财务净资产平均值高低审定；)	3	
对合同条款响应程度	横向对比各投标人的合同条款响应，优得3分，良得2分；中得1分；差得0分。	3	
投标人注册资金	注册资金<50万元，得1分； 50万元≤注册资金<80万元，得2分； 注册资金≥80万元，得3分。 提供投标人所在地区的商事主体信息公示平台公示的商事主体信息最新查询结果。	3	
合计	20分		

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表四 价格评分表（30分）

序号	投标人	投标报价	评标价	基准价	价格得分

备注：

1. 若有效投标人不足 5 家，价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的评标价为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为 30 分（四舍五入，小数点后保留两位有效数字），其他投标人的价格得分按如下公式计算：

2. 若有效投标人为 5 家以上（含 5 家），将所有投标人的评标价剔除最高价和最低价的算术平均价作为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为 30 分（四舍五入，小数点后保留两位有效数字），价格得分按如下公式计算：

a) 当评标价等于评标基准价，投标人的价格得分为 30 分；

b) 当评标价高于评标基准价，投标人的价格得分按下式计算（每高 1%，扣 1 分，不足 1%的按插值法计算，扣完为止）：

$$\text{价格得分} = 30 - (\text{投标人的评标价} - \text{评标基准价}) \div \text{评标基准价} \times 100 \times 1$$

c) 当评标价低于评标基准价，投标人的价格得分按下式计算（每低 1%，减 0.5 分，不足 1%的按插值法计算，减完为止）：

$$\text{价格得分} = 30 - (\text{评标基准价} - \text{投标人的评标价}) \div \text{评标基准价} \times 100 \times 0.5$$

第四部分 通用合同书格式

(此合同样本仅供参考，除实质性条款以外，合同具体细则以双方协定为准)

合同编号：_____

合 同 书

项目名称：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签订日期：二〇 年 月 日

合 同 书

(服务类)

合同编号:

招标编号: CEITCL-GD-FGFW-200409

合同名称: 2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标人(甲方): 中国烟草总公司广东省公司

中标人(乙方): _____

签订时间: 2020年 月 日

签订地点: 广州市天河区珠江西路15号

有效期: 20 年 月 日至 20 年 月 日

甲方: 中国烟草总公司广东省公司

住所地: 广州市天河区珠江西路15号

法定代表人:

项目联系人: _____

联系方式: _____

通讯地址: 广州市天河区珠江西路15号

电话: _____ 传真: _____

电子邮箱: _____

乙方： _____
住所地： _____
法定代表人： _____
项目联系人： _____
联系方式： _____
通讯地址： _____
电话： _____ 传真： _____
电子邮箱： _____

根据 2020 年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目项目（招标编号 CEITCL-GD-FGFW-200409）的公开招标结果，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经招标人（以下简称甲方）和中标人（以下简称乙方）本着平等互利和诚实信用的原则，协商一致，就乙方负责向甲方《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行提供服务达成一致意见，并由双方签订本合同，共同遵守执行。

第一条 服务内容

一、乙方按照本合同规定负责向甲方提供《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务（下称服务项目）。

二、在服务期内，每期《广东烟草》杂志印制发行数量在 7000 册内，由甲方根据实际需要，在每年合同价款不超过人民币 151.6 万元的前提下，具体确定每期的册数和全年的印制发行期数。

三、合同单价、总金额及付款方式

（一）标准本固定单价是指在本项目服务期内不因运输次数、市场价格等因素变动而发生变化，应包含响应用户需求书要求的期刊含税价（包括但不限于设计美编、排版、印制、发行、包装、运输及材料、各类税费以及采购合同包含的所有风险、责任等各项应有费用），是合同签订的依据。《广东烟草》杂志标准本为大 16 开本、总页为 52P（含 4 封）、其中内页为 48P 时，每册杂志单价为人民币____元，此价格为含税价格。

（二）甲方因需要，要求当期杂志增加内页，如增加的内页不超过 4P（含 4P）时，乙方不另外收取费用；超过 4P 时，按人民币 0.2 元/P 的价格计算费用，此价格为含税价格。

(三) 合同总金额为人民币 455 万元以内 (具体由甲方根据实际决定)。

(四) 上述单价已包括设计美编、印制和发行所发生的各项费用及应纳税金。

(五) 付款方式: **采用先印制发行后结算付款方式**, 自期刊发行之日起, **每两期进行一次结算货款**。乙方完成杂志发行并送货至甲方指定地点后, 出具以下资料, 经甲方核实后支付货款:

- ① 结算清单: 需列出本期杂志设计制作发行费用明细, 并加盖公章;
- ② 邮局的交寄清单 (含单位、册数), 并加盖邮局公章和乙方公章;
- ③ 合法的等额增值税专用发票。

第二条 服务要求

一、印刷要求

《广东烟草》杂志标准本为大 16 开本, 标准本总页为 52P、其中内页为 48P, 采用 80 克或 105 克铜板纸; 外加四封 (封面、封二、封三、封底), 采用 157 克铜板纸过光膜; 全彩印刷, 骑马钉装订。

二、版面设计要求

(一) 乙方必须按甲方提出的意见进行设计制作。乙方收到甲方齐全的文稿资料 (含电子文档) 后一个工作日 (节假日顺延) 内完成设计美编、排版后的审批稿交甲方审核。乙方收到甲方审核的本期审批稿后, 在一个工作日内制成数码样, 并在甲方核对确认数码样之日起, 乙方的当期杂志的交货时间不得超过五个工作日, 发行时间不得超过五个工作日。乙方须按甲方提出的意见改样, 直到甲方满意为止, 如因漏改或错改而延误杂志出版或造成重印, 其全部责任由乙方承担。

(二) 乙方设计的版式和提供的图画、照片, 必须拥有合法的知识产权和使用权。如有任何的侵害知识产权问题, 由此所产生的司法和经济纠纷、赔偿责任等, 均由乙方承担。

三、设计美编、排版、校对人员及技术要求

1、乙方须有专门的设计美编人员, 其设计美编人员须有对应专业的大学本科或以上学历, 并有三年以上对应专业的工作经验 (需提供相关人员的学历证书、劳动合同复印件; 提供相关人员的社保证明及其为乙方正式雇用员工并固定负责 (甲方要求更换的情况除外) 本合同项下设计美编工作的承诺书; **签合同同时提供学历证书原件备查**)。

2、乙方须有专门排版和校对人员, 有三年以上对应专业的工作经验 (需提供相关人

员的学历证书、劳动合同复印件；提供相关人员的社保证明及其为乙方正式雇用员工并固定负责（甲方要求更换的情况除外）本合同项下排版和校对工作的承诺书）。

3、封面设计除甲方有明确要求并提供图片外，乙方每期至少提供两个不同风格的封面设计方案供甲方选择。封面设计要体现当期杂志的主题，体现烟草特色。要以主动、负责的态度进行设计制作，压题、补白的画图以及压底色块、花纹等，由乙方先行选取，甲方确认，需匹配文章内容及风格，体现烟草特色。内页版式要大气、清秀，富有现代感，要适合甲方员工的阅读特点和阅读习惯，标题制作要鲜明、突出，有创意。编排上用图要切合文章内容，图画的大小、形状要体现美感，要图文并茂，布局新颖，有时代气息和视觉冲击力。

4、由设计美编、排版和校对专业人员对杂志的文字、图片进行编辑及初步校对、付印前最后校对，不允许出现错别字和错误的图片、照片、排版及印刷有误等情况。若甲方发现出版了的期刊有错误地方，甲方可对乙方按每处错漏地方扣100元违约金处罚，违约金将在每期支付货款中扣除。

5、如果乙方提供的设计师经过连续二期杂志设计编辑未能达到甲方认可满意效果，并且存在与甲方沟通上的困难，未能理解和落实甲方在设计编辑上的意图，造成杂志后期制作时间过长，延误杂志的编辑发行，甲方有权要求乙方在5个工作日内更换更为合适的设计人员。

6、除甲方提供的图片外，乙方设计美编人员职责包括为杂志各栏目选取适合文章内容的高质量配图、图片美化、整体排版美化等。

7、乙方在校对过程中，若对杂志的版面，内容等有修改，必须在提交给甲方数码样前完成，并详细列出修改的内容告知甲方，待甲方确认后方可修改。双方确认后，不得再改动。若乙方未告知甲方修改内容而擅自改动，后果由乙方承担，并对其按本期杂志货款总金额的1%处罚。

四、印制质量要求

乙方要保证《广东烟草》的印制质量。如果出现以下问题，由此需要重新印刷装订而产生的一切费用由乙方承担：1、出现内文漏页缺行、图片模糊不清等问题，须重印。2、杂志封面印刷不清晰美观，模糊不清，颜色过浅或过深。3、当一张照片或一个版面跨两页时，二页的中间出现白线或白边，严重影响版面或照片的整体性。4、杂志装订不够整齐、美观，出现杂志裁切歪斜及缺钉现象。

五、印刷发行要求

(一) 乙方收到甲方齐全的文稿资料(含电子文档)后一个工作日(节假日顺延)内完成设计美编、排版后的审批稿交甲方审核。乙方收到甲方审核通过的本期审批稿后,在一个工作日内制成数码样,并在甲方核对确认数码样之日起,乙方的当期杂志的交货时间不得超过五个工作日,发行时间不得超过五个工作日。如因特殊情况需延长的,双方应及时进行沟通,经甲方同意后可适当延长,但最多不超过三个工作日。

(二) 乙方负责《广东烟草》杂志的发行工作,自杂志印制发行起五个工作日内,按照甲方所列的单位地址,准确无误地把《广东烟草》杂志投递到各有关单位和个人,需将邮件交寄清单(注明邮件内杂志的具体册数)加盖乙方单位公章及快递公司或邮局的收寄文书(盖有其印章)的复印件提供甲方。如发行投递因特殊情况需延长的,经甲方同意可增加不超过三个工作日。若有关单位、个人未能收到杂志,乙方应跟进查找原因并保证配送到位。

(三) 乙方必须具备《印刷经营许可证》,《印刷经营许可证》的经营范围必须具有“出版物”印刷资质,且每年通过广东省新闻出版广电局的验证检查。

六、保密要求

(一) 乙方对在工作过程中接触到的甲方的任何资料、文件、数据(无论是书面的、还是电子版的),以及对为甲方服务形成的任何交付物,负有为甲方保密的责任。未经甲方书面同意,乙方不得以任何方式向任何第三方提供或透露。

(二) 甲方向乙方提供的任何资料、文件和信息,在乙方服务结束后,乙方均应及时归还甲方,电子文档资料应从乙方的电脑等存储设备上予以永久删除,并向甲方提供已删除的书面声明。

(三) 乙方人员违反上述保密规定,乙方应承担相应法律责任。

(四) 以上各款在合同有效期结束后继续有效。

七、其他要求

乙方在提供设计美编、印制和发行的服务过程中,要与甲方保持沟通便利,及时提供服务。具体要求如下:

1、乙方收到甲方齐全的文稿资料(含电子文档)后一个工作日(节假日顺延)内完成

设计美编、排版后的审批稿交甲方审核。除了以电话、电子邮件积极沟通外，还要经常及时与甲方当面协商修改意见，根据甲方意见进行修改，并及时提供杂志的修改稿和定稿设计，直至甲方确认审批稿和数码样后，方能付印。乙方应随时能按甲方要求，必要时进行现场办公。

2、印制发行完毕，乙方要对本期杂志电子版（word版本）用光盘进行刻录，并将光盘连同杂志纸质底稿退回甲方。

3、乙方负责将出版的期刊在规定时间内按甲方要求送达各单位和相关人员（部分需要用快递方式送达）。乙方应当督促快递公司严格执行签收制度，确保杂志发送到位。若因乙方的原因使杂志无法准时送达，应由乙方负责重寄并支付费用。各单位详细如下：

(1)广东省广州市内：广东省烟草专卖局（中国烟草总公司广东省公司）、广东中烟工业有限公司和广州市烟草专卖局（广东烟草广州市有限公司）；

(2)广东韶关烟叶复烤有限公司和广东梅州烟叶复烤有限公司；

(3)除广州外，广东省内十九个地级市烟草专卖局（公司）；

(4)除广州外，广东省内十九个地级局所辖县烟草专卖局；

(5)北京国家烟草专卖局、中国烟草总公司及行业内相关媒体、单位；

(6)全国各直辖市、各省会城市烟草专卖局（公司）和中烟工业公司。

(7)快递配送到相关单位、个人。

第三条 知识产权归属

乙方设计的版式和提供的图画、照片，必须有合法的知识产权和使用权。如有任何的侵害知识产权问题，由此所产生的司法和经济纠纷、赔偿责任等，均由乙方承担。

第四条 年度考核

本合同一年一签。甲方对乙方每期杂志的设计美编、印制和发行的水平和质量进行考核，并将考核结果及时反馈给乙方。在合同到期前一个月对本年的杂志的设计美编、印制和发行水平和质量作一个总评价，评价分为合格和不合格，80分为合格，不合格则中止合同。具体评分标准如下：

（一）刊物质量（10分）：

1、《广东烟草》刊物的纸质是否达到要求（3分）：

2、刊物光亮度、清晰度（3分）（每项1.5分）；

3、刊物整体版面观感是否吸引读者（4分）。

（二）刊物设计美编、排版的水平和质量的高低（40分）：

1、设计排版是否新颖、明亮，既与时俱进，又符合行业特色的风格（10分）（每项2.5分）；

2、文字图片设计是否醒目、美观（15分）（每项7.5分）；

3、文字图片颜色、大小是否合适（15分）（每项7.5分）；

（三）刊物校对、印刷装订的水平和质量（20分）：

1、刊物基本无出现错别字（10分）；

2、刊物无出现印错、重影、模糊、缺页、重页、装订无白边白线、颜色太深太淡（10分）（每项扣2分，扣分不超过10分）；

（四）、发行投递质量（15分）：

1、发行投递及时（5分）；

2、读者按时收到刊物（5分）；

3、落实签收制度，有无要求各单位、个人签收（5分）；

（五）服务水平和质量（15分）：

1、平时沟通联系是否及时方便，甲方合理诉求是否得到解决（5分）（每项2.5分）；

2、刊物设计美编、排版和印制发行是否按照时间要求，及时办妥（10分）（每项2.5分）。

（六）属于甲方原因造成的差错或问题，如原始图太小、模糊、网络截图等造成质量问题，因原稿名称、数据、术语等问题而出现的差错，不作为扣分依据。

第五条 甲、乙双方其它的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1、甲方有权向乙方提出乙方在投标文件中响应用户需求书的所有要求并要求乙方执行。

2、甲方有权要求乙方将沟通困难、不适宜设计本杂志的编辑人员进行更换，直到甲方认可为止。

3、甲方有义务配合乙方工作，提供完成期刊设计美编、制作和发行等所需资料。

4、甲方须按合同条款按时支付货款。

二、乙方的权利和义务

- 1、乙方有权拒绝甲方提出的投标文件响应用户需求书以外的其他要求。
- 2、乙方须按投标文件中响应用户需求书的印刷质量、版面设计和发行要求向甲方提供高质、满意的服务。
- 3、当甲方提出更换不合适设计《广东烟草》的乙方编辑人员要求时，乙方要重视，并及时办理。
- 4、乙方必须保证《广东烟草》的印制质量。如果需要，甲方可要求乙方到甲方编辑部现场办公。听取甲方对杂志版面设计的构思和意见，按甲方提出的意见进行设计制作。乙方收到甲方齐全的文稿资料（含电子文档）后一个工作日（节假日顺延）内完成设计美编、排版后的审批稿交甲方审核。乙方须按甲方提出的意见修改，如出现内文漏页缺行、图片模糊不清、杂志裁切歪斜、因漏改或错改而延误杂志出版或造成重印，经济责任由乙方承担。
- 5、乙方负责将出版的期刊在合同规定时间内按甲方要求送达各单位和相关人员（部分需要用快递方式送达）。乙方应当督促快递公司严格执行签收制度，确保杂志发行到位。若因乙方的原因使杂志无法准时送达，应由乙方负责重寄并支付费用。
- 6、乙方需按照甲方要求，及时提供合法的等额增值税专用发票。

第六条 履约、违约责任与赔偿损失

一、每年合同签订后，甲乙双方应认真执行。如其中一方在履约过程中，若需变更、解除合同，需经双方协商同意。若未经对方同意，擅自变更、解除合同，须赔付合计最近六期的《广东烟草》印制发行费作为违约金给对方。但由于不可抗力及年度考核不合格的因素需要变更、解除合同的情况除外。

二、乙方提供的货物和服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

三、乙方未能按本合同规定的交货时间提供货物和服务，从逾期之日起每日按当期期刊总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

四、甲方无正当理由拒收货物和服务、到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付当期期刊总价的 5%的违约金。

五、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

第七条 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成，双方同意提交给广州仲裁委员会仲裁。

第八条 不可抗力的情况

本合同所指之不可抗力为：地震、台风、龙卷风、洪灾、极端恶劣天气（上述自然灾害需有国家权威机构发布的官方公共信息为依据），非因本合同甲方或乙方故意而发生的火灾，与本合同有关的政府管制、政府政策重大变化，罢工，战争行为。受上述不可抗力影响的一方，应及时通知对方，并在此情形下可全部或部分中止履行本合同，并可不视为违约，不承担相应的违约责任。不可抗力消除或解除之后，受影响方应1个小时内通知对方，甲乙双方应本着尽力促使本合同主要目的实现的原则尽快进行友好协商，并就本合同的继续履约或变更或解除等事项达成一致意见。

第九条 其它

一、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

二、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同不可分割的组成部分。

三、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

四、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

第十条 服务期限及合同生效

按照《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目公开招标文件，招标项目服务期限为三年。本合同为第_年的合同，有效期从2020年__月__日至202__年__月__日止。

一、本合同自甲乙双方代表或其授权代表正式签署或盖章之日起生效，有效期为一年。

二、合同一式____份，甲方____份，乙方____份，各份具有同等法律效力。

甲方（盖章）：中国烟草总公司广东省公司

代表：

乙方（盖章）：

代表：

乙方开户名称：

乙方银行帐号：

乙方开户银行：

签定地点：广州市天河区珠江西路 15 号

签定日期： 年 月 日

附件：

1、公开招标文件

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目项目；

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

合同编号：

2、投标文件

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目项目；

投标单位：

联系人：

廉洁合同

项目名称:

合同编号:

甲 方:

乙 方:

为进一步加强公司党风廉政建设,严格规范员工的廉洁从业行为,保护合同双方的合法权益,根据国家法律法规及烟草行业有关规定,特订立本廉政合同。

一、甲、乙双方责任

- (一) 严格遵守国家、地方和烟草行业的有关法律、法规、相关政策以及廉政建设的各项规定。
- (二) 严格执行项目经济合同。
- (三) 经济活动中必须坚持公开、公平、公正、诚实守信的原则,不得采取任何违法违纪行为损害国家、集体和当事人的合法权利。
- (四) 发现对方在经济活动中有违规、违纪、违法行为的,应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

二、甲方责任

甲方业务人员及相关工作人员,在经济合同签订和履行过程中应严格遵守以下规定:

- (一) 不准向乙方及相关单位索要或接受回扣,包括但不限于现金、有价证券、贵重物品等。
- (二) 不准在乙方及相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。
- (三) 不准要求、暗示和接受乙方及相关单位为个人婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。
- (四) 不准参加乙方及相关单位组织的宴请、旅游、娱乐和赌博等活动。
- (五) 不准与乙方或其他供应商串通,谋取不正当利益。
- (六) 不准与让其配偶、子女、亲属参与乙方和相关单位的业务活动,谋取不正当利益等。

三、乙方责任

乙方应与甲方保持政策的业务来往,按照有关法律法规和程序开展业务工作,并严格遵守以下规定:

- (一) 不准以任何理由向甲方经济活动中的工作人员赠送或提供回扣,包括但不限于现金、有价证券、贵重物品等。
- (二) 不准以任何名义为甲方或个人报销应由对方或个人支付的费用。
- (三) 不准为甲方经济活动中的工作人员及相关人员个人婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。
- (四) 不准以任何理由为甲方经济活动中的工作人员及相关人员组织宴请、旅游、娱乐和赌博等活动。
- (五) 不准与甲方经济活动中的工作人员及相关人员,或其他供应商串通,谋取不正当利益。
- (六) 不准与甲方经济活动中的工作人员及相关人员的配偶、子女、亲属开展业务活动,谋取不正当利益。

四、责任追究

(一)甲方在经济活动中的工作人员及相关人员有违反本合同规定行为的,由纪检监察部门按照干部(职工)管理权限,依据国家和行业有关规定给予组织处理或党纪、政纪处分;涉嫌犯罪的,移交司法机关依法追究刑事责任。

(二)乙方在经济活动中的工作人员及相关人员有违反本合同规定行为,给甲方单位造成经济损失的,应予以赔偿,甲方有权视情节轻重终止和解除合同、并将乙方列入招标和物资(服务)采购禁入名单,涉嫌犯罪的由司法机关依法追究刑事责任。

五、附则

(一)本合同作为经济合同的附件,具有同等法律效力,经双方签署后立即生效。

(二)凡未签订廉政合同的项目,公司(企业)领导不予审批,审计部门不予审核,财务部门不予拨款。

本合同一式两份,与经济合同一同归档备查。

甲方:广东 XX 有限公司

乙方:

法定(授权)代表人:

法定(授权)代表人:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

电话:
签订地点:

电话:

第五部分 投标文件参考格式

投标文件封面格式

投 标 文 件

(正本/副本)

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

投标单位：

地 址：

联 系 人：

联系电话：

日 期： 20 年 ____ 月 ____ 日

附件 1 详细评审索引目录表

详细评审索引目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码范围	备注
			有	无		
投标人应提交的 基本资料	1	详细评审索引目录表（附件1）				
	2	投标人情况说明（附件3）				
投标人应提交的 资格性及符合性资料 （加盖投标人公章）	3	投标函（附件2）				
	4	有效的执照（或证书）副本、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）复印件或三证合一证明文件复印件证明，分公司投标的，必须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件，同时具有相关的经营范围【对于已按商事登记改革要求更换新版营业执照的，应同时提供投标人所在地区的商事主体信息公示平台公示的商事主体信息最新查询结果（显示经营范围、注册资本等信息）的截屏（截屏图片应清晰显示相关网址）打印件】；				
	5	提供近三年的审计报告（含资产负债表）、近期银行出具的资信证明；				
	6	具有履行合同所必需的设备和专业设计人员（提供书面承诺函）；				
	7	2019年或2020年任一个月依法缴纳税收的相关证明材料，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税				
	8	提供2019年或2020年任意一个月的依法缴纳社会保险的证明（含缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；				
	9	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面承诺函）；				
	10	法律、行政法规规定的其他条件（提供书面承诺函）；				
	11	投标人必须具备广东省新闻出版局出具的《印刷经营许可证》，其经营范围或业务范围必须具有“出版物”印刷资质，且每年通过广东省新闻出版广电局的验证检查； 或与有广东省新闻出版局认可的具有印刷连续出版物资质的印刷厂合作，签订印刷《广东烟草》杂志的印刷合同（提供合作印刷厂的《印刷经营许可证》及双方合同复印件，中标后自动生效）。				
	12	投标人须在广州市内有固定生产、经营场所（须提供房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件）；				

		若投标人与印刷厂签订合同,则须提供合作印刷厂的房产证、房屋或场地租赁合同等相关证明文件复印件);				
	13	投标人在近三年内没有出现串标、围标、骗标、严重违约或重大质量问题的情况(自行承诺,格式自定);				
	14	投标人需提供《公平竞争承诺书》;				
	15	投标人必须提供信用记录证明材料: (1) 请提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章; (2) 截至投标截止日未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信等记录名单承诺声明函并加盖公章。(提供书面承诺函)				
	16	法定代表人证明书(附件4)				
	17	法定代表人授权委托书(附件5)				
	18	资格文件声明函(附件6)				
	19	实质性条款(“★”项)响应表及证明文件(附件8)				
投标人应提交的服务和商务文件 (对应服务和商务评分表) (加盖投标人公章)	20	采购项目内容响应表(附件9)				
	21	服务方案(附件10)				
	22	企业规模、管理服务				
	23	所提供的样品(投标人需另行携带)				
	24	项目服务计划和实施方案				
	25	人员配备满足采购方要求程度				
	26	同类项目业绩(附件11)				
	27	项目人员配备情况(附件12)				
	28	服务响应时间要求				
	29	快递方案				
	30	财务状况				
	31	投标人注册资金				
	32	合同条款响应一览表(附件7)				
	33	投标人认为有需要提供的其它资料				
投标报价	34	开标一览表(附件13)				
	35	投标明细报价表(附件14)				

开标信封	36	内装开标一览表（附件13）				
------	----	---------------	--	--	--	--

附件 2 投标函

致：中经国际招标集团有限公司广东分公司

我方确认收到贵方提供的招标编号为 CEITCL-GD-FGFW-200409 的 2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目 招标文件的全部内容，我方完全明白招标文件的所有条款要求，决定投标本项目，据此我方承诺如下：

1. 我方决定参加：招标编号为 CEITCL-GD-FGFW-200409 的投标。
2. 本投标文件的投标有效期应不低于 90 天，如中标，有效期将延至合同终止日为止。
3. 我方同意提供采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
4. 我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的投标。
5. 我方在参与投标前已仔细研究了招标文件的所有内容，包括澄清修改文件（如果有的话）和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。
6. 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标，或中标后未在规定期限内签订合同并送贵方备案的，我方愿承担一切后果。
7. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
8. 我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，并按照招标文件的要求向贵司足额交纳招标代理服务费。
9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

投标人名称（公章）：

投标人（法定代表人授权代表）（签名）：_____

日 期：

备注：本投标函内容不得擅自删改。

附件3 投标人基本情况说明

投标人基本情况说明

单位名称		组织机构代码	
注册地址		注册登记号	
经营地址		税务登记证号	
单位性质		注册资本	
经营范围		营业期限	年 月- 年 月
资质情况			
员工数量	共__人，其中，高级职称__人，中级职称__人		
联系电话		传真	
主要业绩			
法定 代 表 人 基 本 情 况			
姓 名		身份证号码	
职 务		职 称	学 历
备注：			

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年____月____日

附件 4 法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：中经国际招标集团有限公司广东分公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，签发日期：____年__月__日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人身份证复印件贴于此处

(为避免废标，请投标人务必提供本人身份证复印件)

投标人名称（盖公章）：

地址：

日期：____年__月__日

附件 5 法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：中经国际招标集团有限公司广东分公司：

兹授权_____（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理中经国际招标集团有限公司广东分公司的“2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目”【招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409】的投标事宜。本授权书有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字之日起生效。

附：代理人性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

（营业执照等）注册号码：_____

法定代表人（负责人）：（签字或盖私章）

授权单位（单位公章）：

委托代理人：（签字或盖私章）

被授权人身份证复印件贴于此处

（为避免废标，请投标人务必提供本人身份证复印件）

二〇 年 月 日

（备注：投标签字代表为法定代表人，则本表不需提交）

附件6 资格文件声明函

资格文件声明函

致：中经国际招标集团有限公司广东分公司

关于贵方采购项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目【招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409】投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，并声明：

一、 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业设计人员；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司（企业）的单位负责人与所参投的本采购项目包组的其他投标人的单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目包组提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目包组的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件7 合同响应一览表

合同响应一览表

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离简述
1	服务内容			
2	服务要求			
3	知识产权归属			
4	年度考核			
5	甲、乙双方其它的权利和义务			
6	履约、违约责任与赔偿损失			
7	争端的解决			
8	不可抗力的情况			
9	其它			
10	服务期限及合同生效			

备注：对合同条款的响应情况

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件8 实质性条款（“★”项）响应表

实质性条款（“★”项）响应表

序号	实质性条款（“★”项）要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 当招标文件中未设置“★”项条款时，应在此表中直接填写：“本项目未设置“★”项条款”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件9 采购项目内容响应表

采购项目内容响应表

[说明]：投标人应对照招标文件中第二部分《采购项目内容》的条款内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。

序号	采购项目内容条款	投标响应描述 (投标人应按投标内容实际数据填写，不能照抄招标要求)	响应情况	偏离说明

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 10 服务方案

服务方案（格式自定）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 11 同类项目业绩情况一览表

同类项目业绩情况一览表

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

序号	业主名称	项目内容	签约日期	合同总价	项目负责人及电话

备注：提供同类项目经验（按采购项目内容或评分表要求为准提供有效的证明文件）。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 12 项目人员配置情况表

项目人员配置情况表

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

姓名	现职务	曾主持/参与的同类 项目经历	职称	专业	经验年限	联系电话

备注：提供相关的学历证明及项目资格职称等相关证件复印件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 13 开标一览表

开标一览表

(价格货币：人民币/元)

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

投标价格货币：人民币/元

项目内容	服务期	投标总价
《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务	自合同签订之日起3年 (合同一年一签)	

备注：

1. 报价要求投标货币为人民币报价，报价应包括：人工费、管理费用、相关用具的使用费用、各项税费及合同实施过程中不可预见费等完成本招标内容所需的一切费用。
2. 此表除装订于投标文件中外，还应将此表复印一份置于开标信封中。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 14 投标明细报价表（格式自定）

项目名称：2020年中国烟草总公司广东省公司《广东烟草》杂志设计美编、印制和发行服务项目

招标编号：CEITCL-GD-FGFW-200409

注：

1. 投标人需在电子文档里放入该表的 excel 格式文件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日期：____年__月__日

附件 15 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与_____项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

（公司名称，加盖公章）

时间：_____年____月____日